*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki: 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Biznesplan |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EP/C-1.13c |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Kazimierz Cyran |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Kazimierz Cyran |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 5 |  |  |  | 30 |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

× zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)  
zaliczenie z oceną

2. Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość zagadnień z podstaw ekonomii, zarządzania, marketingu, rachunkowości, analizy ekonomicznej. |

3.cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i zasadami planowania w przedsiębiorstwie oraz rolą biznes planu w zarządzaniu przedsiębiorstwem. |
| C2 | Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności opracowywania biznes planu. |

**3.2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw i zasad planowania działalności gospodarczej. Zna metody analiz rynkowych wykorzystywane w procesie planowania. Rozumie powiązania i relacje zachodzące pomiędzy podmiotami gospodarczymi a sferą otoczenia przedsiębiorstw oraz zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć gospodarczych. | K\_W01  K\_W04  K\_W07  K\_W11 |
| EK\_02 | Posiada umiejętność przeprowadzenia podstawowych analiz ekonomicznych wymaganych dla opracowania biznes planu oraz umiejętnie wykorzystuje wiedzę ekonomiczną do rozwiązywania przedsiębiorstw. | K\_U01  K\_U02 |
| EK\_03 | Potrafi właściwie wykorzystać metody i narzędzia i dostępne źródła danych do prognozowania procesów gospodarczych oraz planowania optymalnych działań rynkowych. | K\_U05  K\_U06 |
| EK\_04 | Posiada zdolność samodzielnej budowy planów biznesowych oraz prezentacji przyjętych w nich założeń. Potrafi pracować samodzielnie jak również współpracuje w zespole, przyjmując różne role. Docenia potrzebę planowania działań i uczenia się przez całe życie. | K\_U08  K\_U10  K\_U11 |
| EK\_05 | Charakteryzuje się zdolnością obserwacji zmieniających się warunków gospodarowania i ich wpływu na rozwój przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku. Wskazuje na potrzebę wypełniania zobowiązań społecznych przez przedsiębiorstwa działające na rynku oraz potrzebę inicjowania działań przedsiębiorczych w obszarze działań społecznych. | K\_K01  K\_K03  K\_K04 |

**3.3. Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Geneza i istota planowania. Wybrane zasady nowoczesnego planowania. |
| Układ i struktura planów gospodarczych. |
| Zasady metodyczne przygotowywania planów biznesowych. |
| Typowe zastosowania planów biznesowych. |
| Wybór i charakterystyka przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia, wybranego do analizy pod kątem przedmiotu działalności, formy prawnej, siedziby, właścicieli itp. |
| Analiza strategiczna z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwojowych - wybór optymalnej strategii rozwoju . |
| Budowa marketingowego planu działania z uwzględnieniem produktu, głównych odbiorców, konkurencji, polityki cen, dystrybucji, oraz działań promocyjnych. |
| Opracowanie planu działalności tj: określenie technologii, nakładów inwestycyjnych i źródeł ich finansowania, wyznaczenie ilościowego planu produkcji, określenie organizacji zaopatrzenia i zbytu. |
| Sporządzenie planu organizacji i zarządzania z uwzględnieniem struktury i kosztów zatrudnienia, oraz harmonogramu głównych zamierzeń. |
| Opracowanie planu finansowego tj. prognozy przychodów, prognozy kosztów, rachunku wyników, bilansu i rachunku przepływów pieniężnych w wariancie optymistycznym, pesymistycznym i prawdopodobnym. |
| Wstępna analiza finansowa sprawozdań finansowych (analiza pionowa i pozioma). |
| Ocena wskaźnikowa (analiza płynności, rentowności, zadłużenia). |
| Analiza progu rentowności, Ocena efektywności inwestycji. |

3.4. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia laboratoryjne obejmujące przygotowanie projektu – biznesplanu.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_01 | kolokwium | ćwiczenia |
| Ek\_02 | ocena pracy końcowej (projekt biznes planu) | ćwiczenia |
| Ek\_03 | ocena pracy końcowej (projekt biznes planu) | ćwiczenia |
| Ek\_04 | ocena pracy końcowej (projekt biznes planu) | ćwiczenia |
| Ek\_05 | obserwacja prezentowanych rezultatów | ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Podstawą zaliczenia przedmiotu Biznesplan są trzy elementy składowe, w tym:  1. posiadanie wiedzy z zakresu: istoty planowania, zasad metodycznych konstrukcji planów biznesowych, metod i zasad budowy planów dziedzinowych. Wiedza weryfikowana jest za pośrednictwem testu pisemnego  2. praca zaliczeniowa, którą jest biznes plan przedsiębiorstwa, lub przedsięwzięcia opracowany przez studentów w 3, lub 4 osobowych zespołach roboczych na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. Wszyscy członkowie zespołu roboczego otrzymują taką samą ocenę za projekt.  3. znajomość przedłożonej do oceny pracy zaliczeniowej przez poszczególnych współautorów, w zakresie: wykorzystanych w trakcie pisania projektu analiz, metod,  Każdy z członków zespołu roboczego uzyskuje indywidualną ocenę  Waga wyżej wyszczególnionych składowych w ocenie końcowej wynosi odpowiednio dla punktów 1 - 15%  2 - 40%  3 - 45%  Poza wymienionymi wyżej kryteriami student ma możliwość zdobycia dodatkowych punktów za:  - aktywność wykazywaną w trakcie zajęć (współpraca w grupie, aktywność z rozwiązywaniu problemów postawionych do realizacji)  - wysoką frekwencję na zajęciach (przy 100 % obecności student uzyskuje 2 dodatkowe punkty, przy 1 nieobecności 1 pkt)  w/w punkty dopisują się do ogólnej liczby punktów jakie student zgromadził w trakcie trwania przedmiotu.  Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zgromadzenie min. 50+1% punktów możliwych do zdobycia w w/w składowych, przy jednoczesnym założeniu, że analogiczny warunek zostanie spełniony w pkt 2 i 3.  Ostateczna ocena na zaliczenie ustalana jest w oparciu o niżej ustalone kryteria  - do 50% - niedostateczny,  - 51% - 60% - dostateczny,  - 61% - 70% - dostateczny plus,  - 71% - 80% - dobry,  - 81% - 90% - dobry plus,  - 91% - 100% - bardzo dobry |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie projektu biznesplanu, przygotowanie do kolokwium) | 15 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan po polsku, CeDeWu Sp. z oo., Warszawa 2019. 2. Opolski K., Waśniewski K., Biznesplan: jak go budować i analizować. Wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2017. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Hermaniuk T., Biznesplan pytania i odpowiedzi, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014. 2. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, Wyd. CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2013. 3. 49. Cyran K., Rola biznes planu w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem, MODERN MANAGEMENT REVIEW, MMR, vol. XXIII, 24 (3/2018), July-September 2018, s. 45-58. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)